**Перечень документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами с заявлением в районный исполнительный комитет для согласования содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве**

**8.14.1**

- заявление о согласовании наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве (по форме согласно приложению);

- макет наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве (за исключением случая согласования наружной мультимедийной рекламы) на бумажном носителе в цвете в формате А4 в двух экземплярах или на электронном носителе;

- ролик наружной мультимедийной рекламы на электронном носителе (для согласования наружной мультимедийной рекламы);

- фотография транспортного средства с обозначением места размещения рекламы в цвете (для согласования содержания рекламы на транспортном средстве). Размер фотографии – 9×13 сантиметров;

- копия аттестата, квалификационного аттестата, свидетельства или иного документа, удостоверяющего право организации или гражданина на осуществление рекламируемой деятельности (для согласования рекламы, содержащей информацию о деятельности, осуществляемой на основании такого аттестата, квалификационного аттестата, свидетельства или иного документа, удостоверяющего право организации или гражданина на осуществление такой деятельности);

- копия документа об оценке соответствия или иного документа, подтверждающего обязательную оценку соответствия рекламируемых товаров (работ, услуг), подлежащих обязательному подтверждению соответствия, обязательной оценке соответствия в иных формах, если наличие такого документа предусмотрено актами законодательства, международными договорами Республики Беларусь, международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза;

- копия результатов исследований или иной документ, подтверждающие преимущество рекламируемых товаров (продукции, работ, услуг), организации или гражданина, производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания перед другими товарами (продукцией, работами, услугами), организациями или гражданами, производственными объектами, торговыми объектами или иными объектами обслуживания (для согласования рекламы, содержащей слова в превосходной степени или иные слова, создающие впечатление о таком преимуществе);

- копия письма или иного документа о согласии гражданина Республики Беларусь или его законного представителя на использование в рекламе фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), псевдонима, образа или высказывания гражданина Республики Беларусь (для согласования рекламы, содержащей имя, псевдоним, образ или высказывание гражданина Республики Беларусь, не являющегося рекламодателем);

- копия документа, подтверждающего право на использование в рекламе наименования организации, товарного знака и (или) знака обслуживания, эмблемы и иной символики, изображения имущества организации или гражданина (для согласования рекламы, содержащей наименование организации, товарный знак и (или) знак обслуживания, эмблему и иную символику, изображение имущества организации или гражданина, не являющихся рекламодателями).